

Az Audi Hungaria Zrt. minőségpolitikája



Missziónk:

Innovatív termékek előállítása, prémium minőségben, megfelelő időpontban, megfelelő mennyiségben, optimális költségek mellett!

Víziónk:

Prémium minőség - a VW-konzern legrugalmasabb és leggazdaságosabb gyártó vállalatától

Csak a versenytársakat is felülmúló termék és gyártási folyamatminőség, továbbá a szolgáltatás és üzleti folyamatok minősége által tudjuk a hosszú távú vállalati sikert biztosítani Magyarországon és ezáltal jelentős hozzájárulást biztosítani az Audi márka jövőjében.

Ezen az alapon nyugszik minőségpolitikánk, amely a vevőknek és a folyamatoknak munkatársaink által a legmagasabb prioritást biztosítja.

A VW-konzern és az AUDI AG irányelveit követve alakítjuk ki az AUDI HUNGARIA Zrt. számára a követendő irányvonalat.

Vevőorientáltság

Külső és belső vevőink elvárásait tevékenységünk középpontjába állítjuk. A siker mértéke vevőink elégedettsége a teljesítményünkkel és lojalitásuk a vállalattal szemben.

Eredményorientáltság

Az AUDI HUNGARIA Zrt. számára a versenyképes, minőségi teljesítmény a kulcs ahhoz, hogy a vevői, munkatársi, beszállítói és kereskedői igények figyelembevételével a hosszú távú kiemelkedő üzleti célok elérhetőek legyenek.

Vezetés célokkal

Szisztematikusan és strukturáltan, egymással összhangban cselekszünk. A VOLKSWAGEN EXCELLENCE stratégiai irányultsága segítségével, valamint vezetőink és munkatársaink minőség tudatosságával és elkötelezettségével kiemelkedő eredményt érünk el.

Folyamatközpontú menedzsment

A következetes folyamatközpontúság és -értékelés által garantáljuk céljaink gyors elérését optimális erőforráskihasználtság mellett. Döntéseink tényeken és stratégiai irányultságon nyugszanak.

Munkatársak fejlesztése, bevonása

Teljesítményünk minőségét és sikerét magunk határozzuk meg. Aktív közreműködéssel segítjük a képzett és önállóan cselekvő munkatársakat.

Folyamatos tanulás, innováció, fejlesztés

A kreativitás és tanulás által minden munkatársunk folyamatosan továbbfejlődik. Az állandó javítási folyamatunk az előirányzott módszerekre támaszkodik, valamint a hatékony „tudáscserére”, és ezt a legjobbakkal történő összehasonlítással mérjük.

Partnerkapcsolatok kiépítése

A beszállítóinkkal, kereskedőikkel és más szervezetekkel fennálló partneri magatartással szert teszünk olyan tartós üzleti kapcsolatokra, melyeknek haszna mindkét fél számára kiemelkedő.

Társadalmi felelősség

Környezeti és szociális érzékenységgel teremtjük meg a nyilvánosság bizalmát. Termékeink teljes életciklusa alatt az erőforrások kímélésével fokozzuk hitelességünket és megbecsülésünket.

A szervezet tudása

Nap mint nap törekszünk arra, hogy a munkánkhoz szükséges tudást megszerezzük, fenntartsuk és a szükséges mértékig hozzáférhetővé tegyük, illetve védjük – annak érdekében, hogy a szervezet tudása szilárd alapot biztosítson számunkra a prémium minőségű termékek előállításához.

Tényeken alapuló döntéshozatal

Döntéseinket megelőzően objektív ok- és hatékonyságanalíziseket végzünk, amelynek alapját számok, adatok, tények képezik, amelyek meghatározzák a vállalat stratégiai irányvonalát.